

VÝBER Z FILMOV O NAPOVI

- Keď útočí stres
- Spolupráca
- Pľúca v práci
- Bezpečne na ceste
- Bezpečná údržba
- Chráňte svoju pokožku
- Pozor, nebezpečenstvo: chemikálie!
- Bezpečnosť na pracovisku ... a mimo neho
- Rizikové pracovisko
- Obmedzte záťaž
- Bezpečný štart
- Obmedzte hluk
- A je čisto
- Bezpečnosť na stavenisku
- Napove dobrodružstvá
- Príbeh najlepšieho označenia

Konzorcium Napo pravidelne uvádza nové filmy. Viac informácií nájdete na adrese www.napofilm.net



TE-04-14-397-SK-N



Európska agentúra pre bezpečnosť
a ochranu zdravia pri práci
C/Santiago de Compostela 12,
48003 Bilbao, ŠPANIELSKO
Tel. +34 944 358 400
Fax +34 944 358 401
E-mail: information@osha.europa.eu

<http://osha.europa.eu>

 Find us on
Facebook
<http://www.napofilm.net>

 Európska agentúra pre
bezpečnosť a ochranu
zdravia pri práci

Napo

Bezpečnosť s úsmevom

   
INAIL  **SUVA**
Konzorcium Napo



KTO JE NAPO?

Napo je hrdina série animovaných filmov, ktoré vznikajú v koprodukcii malej skupiny európskych organizácií s cieľom predstaviť dôležité témy z oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci dobre zapamätateľným a odľahčeným spôsobom. Sympatická postavička symbolizuje zamestnanca, ktorý by mohol pracovať v ktoromkoľvek odvetví alebo sektore.



Jeho príbehy majú vzdelávaciu hodnotu; môžu byť podnetom pre polozenie otázok a podporiť diskusiu o konkrétnych aspektoch bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

Vo filmoch o Napovi sa nehovorí, aby postave mohli rozumieť a mohli sa s ňou stotožniť ľudia v každom prostredí a kultúre, od mladých zamestnancov až po vrcholových manažérov.

Napo sa vo filmoch často stáva obeťou bežných situácií, nad ktorými nemá kontrolu, čím poukazuje na možné nebezpečenstvá na pracovisku. Dokáže však nebezpečenstvá a riziká identifikovať a ponúknuť praktické riešenia alebo návrhy, ako zvýšiť bezpečnosť a zlepšiť organizáciu práce. V tomto zmysle je teda ideálnym zamestnancom, pretože sa aktívne zapája do procesu posudzovania rizík.

NAPO PRE UČITEĽOV

Európska agentúra pre bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci (EU-OSHA) spolu s konzorciom Napo ponúka súbor nástrojov, ktoré deťom základných škôl pomôžu priblížiť témy týkajúce sa bezpečnosti a ochrany zdravia, a to výchovným, zároveň však zábavným a nápaditým spôsobom pomocou videoklipov s postavičkou Napo a tvorivých činností. Konzorcium pripravilo sériu vzdelávacích materiálov o bezpečnosti a ochrane zdravia na pracovisku vrátane lekcii určených deťom vo veku od 7 do 11 rokov.

Každý tematický balíček prináša hlavné myšlienky a ciele výučby a poskytuje učiteľovi podrobné informácie o odporúčaných aktivitách a potrebných zdrojoch spolu so vzorovým plánom hodiny, ktorý možno ľahko začleniť do obvyklej 45 minútovej vyučovacej hodiny.

Ďalšie informácie o projekte Napo pre učiteľov sú k dispozícii na jeho stránke

<http://www.napofilm.net/sk/napo-for-teachers>



AKO VZNIKOL NAPO

Napo je originálny námet, ktorý vytvorila skupina odborníkov na komunikáciu v oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci v reakcii na potrebu vysoko kvalitných informačných produktov, ktoré by presiahli hranice medzi štátmi a zamerali sa na praktické potreby pracujúcich osôb z rôznych kultúr a hovoriacich rôznymi jazykmi.



Založenie filmového konzorcia — AUVA (Rakúsko), DGUV (Nemecko), HSE (Spojené kráľovstvo), INAIL (Taliansko), INRS (Francúzsko), SUVA (Švajčiarsko) a Európska agentúra pre bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci — vyplynulo z Európskeho roka bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci 1992 a z Európskeho filmového festivalu v Solúne v roku 1992. Jeho členovia diskutovali na svojich stretnutiach o spôsobe, akým by bolo možné objednávať a vyrábať videofilmy určené na použitie v celej Európe.

Prvý videofilm, *Príbeh najlepšieho označenia*, bol uvedený na Filmovom festivale EÚ v Edinburgu v roku 1998 a získal ocenenia na svetovom kongrese v São Paulo v roku 1999 a na národných filmových festivaloch vo Francúzsku a Nemecku.

Odvtedy Napo pomáha poukazovať na nebezpečenstvá na pracovisku po celej Európe. Zapojil sa tiež do celoeurópskej kampane agentúry EÚ-OSHA **Zdravé pracoviská** ako hlavný sprostredkovateľ myšlienok kampane.

<http://www.healthy-workplaces.eu>

„Bezpečnosť s úsmevom“ je Napov prínos k bezpečnejšiemu, zdravšiemu a lepšiemu pracovisku.
<http://www.napofilm.net>